

**This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- **BLACK BORDERS**
- **TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- **FADED TEXT**
- **ILLEGIBLE TEXT**
- **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- **COLORED PHOTOS**
- **BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS**
- **GRAY SCALE DOCUMENTS**

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problems Mailbox.**



PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11) Publication number: **10207898 A**(43) Date of publication of application: **07 . 08 . 98**(51) Int. Cl. **G06F 17/30**(21) Application number: **09007508**(71) Applicant: **ISHIZAWA TERUMI**(22) Date of filing: **20 . 01 . 97**(72) Inventor: **ISHIZAWA TERUMI**

(54) **PICTURE DISPLAYING BROWSER AND ITS STORAGE DEVICE AND PICTURE DISPLAYING METHOD**

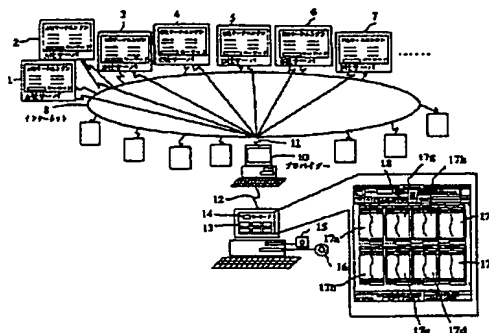
display pictures 17a to 17h.

COPYRIGHT: (C)1998,JPO

(57) Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To reduce the charge of a call and to improve the easy handling of the browser by the simultaneous retrieval of plurality of search engines and the down loading of plurality of home page data by compressing home page data information related to title information when a check information is inputted to the title information of each search engine in a picture and loading down the compressed information.

SOLUTION: The search engines (yellow pages) of respective companies in target servers 1 to 7,... are extracted and displayed by installing them by a floppy disk or a CD-ROM 16 to be a program storage device. In this case, a busy personal computer 13 directly reads out the title information of plurality of related search engines through an inter-connection network 8, a telephone line 12 connected after inputting a signal buy a keyword 14, a provider 10, and a telephone line 11. Then the title information data of respective search engines are extracted and collectively displayed like



Japanese Patent Application Laying-Open Publication No.10-
207898

(57) [Abstract]

[Object] The present invention aims at attaining
5 simultaneous searches of a plurality of search engines.

[Means for Solving the Problems] Pieces of title
information stored corresponding to keyword signals in a
plurality of search engines, are read from respective servers
of the search engines and displayed on one browser screen, and,
10 when a check signal is inputted to the title information of each
search engine on the screen, homepage data information related
to the title information is compressed and thus downloaded.

[0003]

[Object of the Invention] It is an object of the present
15 invention to provide a screen display browser capable of
reducing a service charge, simultaneous searches of a plurality
of search engines, enhancing a usability by downloading data
of a plurality of homepages, easily searching and displaying
a homepage by incorporating a category-based realtime simple
20 bookmark search engine, and establishing a new advertisement
medium that does not exist so far by having an auto advertisement
paste E-mail, a storage device thereof and a screen display
method.

[0025]

25 [Embodiment of the Invention] One embodiment of the
present invention will hereinafter be described with reference
to the drawings.

[0026] Referring to FIG. 1, a program is installed from a floppy disk 15 or a CD-ROM 16 defined as a program storage device, whereby the search engines (yellow pages) of respective companies 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7...that may be defined as target
5 servers are directly accessed in order to read the related title information of each of the plurality of search engines through a telephone line 11 via a provider 10 as well as through a telephone line 12 after inputting the signal based on the keyword 14 in the in-use PC 13 through an Internet 8. Pieces
10 of title information of the plurality of search engines are thus fetched and displayed on the screen. On the title information display screen, the pieces of title information are displayed as indicated by 17a, 17b, 17c, 17d, 17e, 17f, 17g and 17h.

[0027] FIG. 2 shows an initial screen of a screen display
15 browser, on which the information stored in the plurality of search engines is fetched and displayed via the Internet.

[0028] The numeral 20 represents a title bar of the browser, 21 designates a switch capable of displaying and setting 2 through 8 frames and a target search engine, and 22
20 indicates a keyword signal input window. The numeral 23 shows a display of a continuous time from the start of connection of the Internet, 24 shows a display of how a download of the homepage data proceeds, and 25 is a display showing that the browser is connected or unconnected. The numeral 26 is a flickering
25 display showing the screen display, 27 represents a command signal switch for returning to a head of the homepage displayed, 28 designates an auto advertisement paste E-mail transmission

switch that can be utilized as an advertisement medium. The numeral 29 denotes a switch capable of directly inputting an address of the homepage, 30 designates a menu display switch for browsing the homepage after finishing the download, 31
5 represents a switch capable of storing and setting the downloaded homepage according to the channel or category. The numeral 32 designates a customize switch capable of setting, adding and deleting the channel and the category, 33 is an E-mail address when checking and displaying, 34 denotes a homepage
10 address when checking and displaying, and 36 designates a category-based realtime simple bookmark search engine switch.

[0029] Referring to FIGS. 3 and 4, 2 through 8 pieces of display frames of the search engines are displayed.

[0030] The numerals 30 and 40 are search engine name
15 display boxes, 31, 41 are download capable check mark input boxes. The numerals 32, 42 designate title information of the search engine related to the keyword signal, and an homepage address, 33 represents a download start switch, 34 is a check mark reset switch, and 35 is a button for canceling the keyword
20 signal and for erasing the title information. The numeral 36 is a box for authenticating the hard disk for downloading and displaying an alarm message, and 43 is an individual search engine keyword window.

[0031] Referring to FIG. 5, the title information related
25 to the downloaded homepage data is displayed as a submenu for every search engine. These pieces of title information are browsed, checked and displayed on the screen by use of the

browser. The numeral 50 is a channel number set by customizing, 51 is a box showing the downloaded title information and the homepage address thereof, 52 represents an advertisement index menu bar, 53 is a link switch dedicated to the advertisement, 54 is a box for displaying the E-mail address, and 55 is a box for displaying the homepage address. The numeral 56 designates a submenu display switch, and 58 is a box for displaying a category search engine name.

[0032] FIG. 6 is a flowchart showing a flow in FIG. 1.

10 [0033] Referring to FIG. 6, at first only the title information within each of the search engines is read (60). Based on this piece of title information, the title information within the search engine is displayed (61). A check mark is put on the title of which a homepage is desired to be seen (62).
15 Homepage data of the title information checked is accessed (63). Plural items of homepage data checked are compressed (64). The compression method is already known in this technical field and is therefore omitted. The download into the hard disk of the in-use PC (65). Just when finishing the download, the
20 connection via the telephone line is automatically cut off (66). There is displayed a menu for displaying the title information of the downloaded homepage (67). The title information in the menu is double-clicked, and the homepage thereof is displayed by the browser (68).

25 [0034] FIG. 7 shows a relationship between the storage device for storing the program and the CPU.

[0035] A CPU 71 is constructed of a first processing means

(storage means) 72, a second processing means (updating means) 73, a third processing means (storing/relating means) 74 and a fifth processing means (output means) 75. A CD-ROM master file 76 and a floppy data file 78 are connectable to the CPU 71. The CD-ROM master file 77 is stored with a browser master, and the floppy data file 79 is stored with the homepage data. The file is stored with a program used for reading the title information stored in the plurality of search engines from the respective servers of the search engines in response to the keyword signals, a program used for displaying these pieces of title information on the single browser screen, a download program used for compressing and downloading the homepage data information related to the title information when the check signal is inputted to the title information of each search engine on the screen, a program for registering in a Japanese search menu in realtime according to the category, a program for accessing the server to read the homepage data by a word selection signal and displaying the relevant homepage data on the browser, and a program for setting an advertisement space corresponding to an advertisement paste signal within the server when delivering an E-mail, pasting an advertisement to that space, and displaying the E-mail pasted with the advertisement data when arriving at the receiving side.

[0036] As shown in FIG. 7, a keyboard 80, a display 81 and a printer 82 are connected to the CPU 71.

[0037] FIG. 8 shows a screen for listing up the category-based realtime simple bookmark search engines. There

are illustrated a bookmark menu bar 100, a keyword input box 101, a category name pull-down display box, and a list-up display box 103 for the title information.

[0038] FIG. 9 shows a general configuration of an advertisement system of the next generation, which utilizes the E-mails. An E-mail 126 is delivered through a server 122 via a telephone line 121 from a source PC 120. At this time, an advertisement paste judging signal functions to boot an auto advertisement space setting process 128. Then, when this E-mail is opened in a receiving PC 123 provided with an auto advertisement space 127, the mail attached with the advertisement data arrives there. The advertisement data contained in the E-mail is clicked double, thereby displaying a related homepage 130 on the browser.

[0039] Further, when the auto advertisement data pasting process is executed on the server side, the information can be surely structured 129 in a database in the PC 124, and a high-level integrated data set 125 exhibiting a high utilization value to an advertisement provider 131 is obtained.

[0040] FIG. 10 is a flowchart showing a flow in the E-mail advertisement system of the next generation. A client delivers an E-mail (140). When delivered through the server on the provider side, the advertisement data is pasted to the advertisement space of the mail as a result of making an auto judgement (141). The receiving side, when having opened the mail, finds the mail attached with the advertisement data (142). The advertisement data contained in the E-mail is clicked double,

thereby reading the related homepage data (143). The read homepage data is displayed on the screen of the browser (144).

[0041]

[Advantages of the Invention] According to the present
5 invention, it is feasible to actualize the user-friendly
operation, concept and point of view by attaining the decrease
in the communication charges, the simultaneous searches of the
plurality of search engines, the download of the data of the
plurality of homepages, the category-based search engine using
10 the bookmark and the next-generation E-mail advertisement
system utilizing the E-mails.

(19) 日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平 10-207898

(43) 公開日 平成10年(1998)8月7日

(51) Int. Cl.⁶
G 0 6 F 17/30

識別記号

F I

G 0 6 F 15/40 3 1 0 F
3 1 0 C

審査請求 有 請求項の数 7

OL

(全 13 頁)

(21) 出願番号 特願平9-7508

(22) 出願日 平成9年(1997)1月20日

(71) 出願人 397001156

石澤 輝美

茨城県水戸市千波町1253-4 株式会社ジ
ップ内

(72) 発明者 石澤 輝美

茨城県水戸市千波町1253-4 株式会社ジ
ップ内

(74) 代理人 弁理士 高田 幸彦 (外1名)

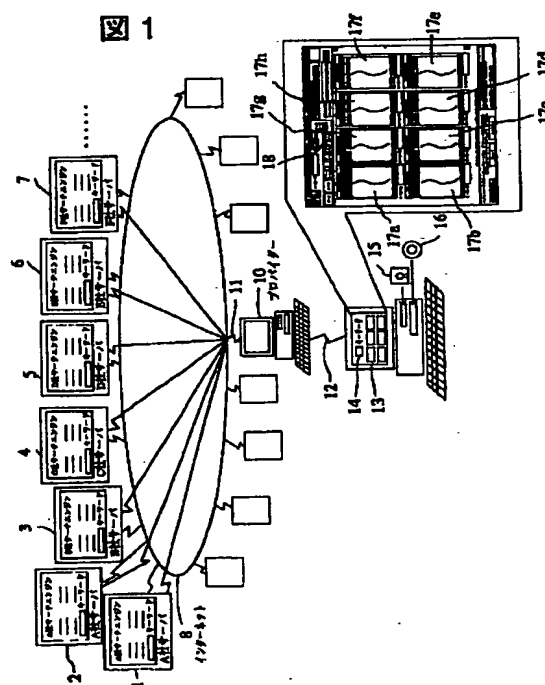
(54) 【発明の名称】 画面表示用ブラウザー、その記憶装置および画面表示方法

(57) 【要約】

【課題】 複数のサーチエンジンの同時検索で可能にする。

【解決手段】 キーワード信号に対応させて複数のサーチエンジンに格納されたタイトル情報をサーチエンジンの各サーバから読み出し、それらを1つのブラウザー画面に表示し、該画面内の各サーチエンジンのタイトル情報にチェック信号を入れたときに該タイトル情報に関連したホームページデータ情報を圧縮してダウンロードする構成とした。

図 1



【特許請求の範囲】

【請求項1】 インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して表示する画面表示用ブラウザにおいて、

キーワード信号に対応させて前記複数のサーチエンジンに格納されたタイトル情報をサーチエンジンの各サーバから読み出し、それらを一つのブラウザ画面に表示し、該画面内の各サーチエンジンのタイトル情報にチェック信号を入れたときに該タイトル情報に関連したホームページデータ情報を圧縮してダウンロードすることを特徴とする画面表示用ブラウザ。

【請求項2】 一つのブラウザ画面に表示されるサーチエンジンのタイトル情報は、2ないし8個からなること、また、ターゲットサーチエンジン表示を簡単にカスタマイズ設定できることを特徴とする画面表示用ブラウザ。

【請求項3】 インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して表示する画面表示用のブラウザの記憶装置において、

キーワード信号に回答して前記複数のサーチエンジンに格納されたタイトル情報をサーチエンジンの各サーバからの読み出しに使用するプログラム、それらを一つのブラウザ画面の表示に使用するプログラム、該画面内の各サーチエンジンのタイトル情報にチェック信号が入力されたときに、該タイトル情報に関連したホームページデータ情報の圧縮・ダウンロードに使用するダウンロードプログラムを格納したことを特徴とする画面表示用ブラウザの記憶装置。

【請求項4】 インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して表示する画面表示用ブラウザの記憶装置において、

キーワード信号に回答して前記複数のサーチエンジンに格納されたタイトル情報をサーチエンジンの各サーバからの読み出しに使用するプログラム、それらを一つのブラウザ画面の表示に使用するプログラム、該画面内の各サーチエンジンのタイトル情報にチェック信号が入力されたときに、該タイトル情報に関連したホームページデータ情報の圧縮・ダウンロードに使用するダウンロードプログラム、ジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジンメニュー内に登録するプログラム、さらに単語選択信号でホームページデータをサーバへ読みに行き、該当するホームページデータをブラウザに表示するプログラム、電子メールを送信したときサーバ内で広告貼付け信号に対応させて広告スペースを設定し、そのスペースに広告を貼付け、受信側に着信したときに広告データが貼られている電子メール表示をさせるプログラムを格納したことを特徴とする画面表示用ブラウザの記憶装置。

【請求項5】 インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して画面に表示する方法

において、

キーワード信号を入力し、入力したキーワード信号に対応させて前記複数のサーチエンジンに格納されたタイトル情報をサーチエンジンのサーバから読み出し、それらを一つのブラウザ画面に表示し、該画面内のサーチエンジンのタイトル情報にチェック信号を入力し、該入力信号があったときに該タイトル情報に関連したホームページデータ情報を圧縮してダウンロードすることを特徴とする画面表示用ブラウザ。

10 【請求項6】 インターネットを介して電子メールを広告媒体とした画面表示用ブラウザにおいて、

送信側から電子メールを送信し、送信された電子メールに広告スペースの発生の有無を自動的にサーバ内で判断させ、広告貼付け信号に対応させて広告スペースを設定し、そのスペースに広告を貼付け、受信側に着信したときに広告データが貼られている電子メール表示となり、広告スペース内に貼付けられた広告データを選択したとき、その広告に関連したホームページが前記ブラウザに表示することと、サーバ内で広告貼付け信号に対応させ、広告を貼付けた電子メール内メールアドレスのデータ集積ができることを特徴とする画面表示用ブラウザ。

20 【請求項7】 インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して表示する画面表示用ブラウザにおいて、

ジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジンを内蔵し、ブックマークジャンルサブメニューで単語選択で該当するホームページを表示させ、該ホームページを圧縮してダウンロードし、さらにジャンル別にチャンネル保存することを特徴とする画面表示用ブラウザ。

30 【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明はインターネット環境に使用される画面表示用ブラウザ、またその記憶装置、自動広告貼付け電子メール、ジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジンおよび画面表示方法に関する。

【0002】

【従来の技術】 従来のインターネット利用環境は、ホームページ閲覧に関しては、1対1の検索・表示、雑誌等紙媒体、CD-ROMなどでURL（アドレス）を参照して、従来の閲覧ソフト（ブラウザ）からそのURLを入力して、その情報が格納されているサーバから電話回線を通して使用中のブラウザに表示させる方法等しかなかった。また、他のホームページを見たければ、その操作を繰り返し行うものであった。機能において電子メールは、送・受信側メールアドレスにメールタイトル、あとは簡単な文書だけのやり取りだけであった。さらに、ブラウザ内のブックマーク機能については、従来のブラウザ環境下で表示したホームページを好みに

応じてブックマークを付けて登録するものであった。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】本発明は、従来のインターネット環境によるシステムでは解決ができなかった通話料金の低額化と、複数のサーチエンジンの同時検索、複数ホームページデータのダウンロードによる使い易さを向上させたこと、また、ジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジンを内蔵することにより簡単にホームページを探して表示させることができ、さらに自動広告貼付け電子メール搭載により、今までになかった新規広告媒体を確立させられる画面表示用ブラウザ、またその記憶装置および画面表示方法を提供することにある。

【0004】すなわち、この発明の目的は、一般ユーザー側に立った現在のインターネット利用での通話料金の低額化と、今までなかったこの新しい双方向で手軽なメディアを安く、広く普及させることで、現在の一方通行メディアの改革、つまり不便さの解消、不足部分を補う、また紙媒体などにおける自然破壊に直接かかるメディアの削減と自然保護、一般住民レベルでの安価で活発な情報交換の場の提供などオープンで活気のある情報社会づくり、全く新しい次世代産業の確立である。

【0005】電話料金が低い日本国内では、ハード面よりこうしたソフト（技術）面でカバーしなければならなかったのである。

【0006】さらに、一回に約300メガバイト程度のホームページデータをダウンロードする場合の時間は、約6分程度とする。一般ユーザーがさまざまな情報を選ぶのに約5～6分程度かかったとしても、合計で約12分程度で最寄りのプロバイダーまでの通話が終了するのである。つまり、毎日異なったホームページデータを約300メガバイト程度ダウンロードしても12分×30日（1ヶ月平均30日とし）、一般ユーザー使用の一般家庭の電話回線でモデム速度28800bps（ISDN以外）でプロバイダーまでの通話距離が市内通話の距離と過程し、市内通話3分10円を基本として月々約1200円程度の通話料金（通話料金の個別契約基本料金は除く）でさまざまなホームページを自分の生活ペースで閲覧でき、さらには、ビジネス・教育関係・通信販売と利用することができる。

【0007】さらに、ダウンロードする際チェック機能が自動的に働いて、すでにダウンロード済みのURLとの照合を行い、ダウンロード済みならそのホームページデータの変更箇所のみダウンロードされるので、さらに通話時間が少なくて済み、同時に通話料金も下がるシステムになっている。

【0008】また、インターネットを介して従来の画面表示用ブラウザと同様な利用環境においても、ジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジンを内蔵で従来の通常リアルタイム表示よりもはるかに簡単で使

い易さを実現しているのである。

【0009】さらには、自動広告貼付け電子メール機能搭載で全く新しい次世代の広告媒体が確立されたのである。

【0010】

【課題を解決するための手段】本発明は具体的には、次に掲げる手段を提供する。

【0011】インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して表示する画面表示用ブラウザにおいて、キーワード信号に対応させて前記複数のサーチエンジンに格納されたタイトル情報をサーチエンジンの各サーバから読み出し、それらを一つのブラウザ画面に表示し、該画面内の各サーチエンジンのタイトル情報にチェック信号を入れたときに該タイトル情報に関連したホームページデータ情報を圧縮してダウンロードすることを特徴とする画面表示用ブラウザを提供する。

【0012】本発明は、一つのブラウザ画面に表示されるサーチエンジンのタイトル情報は、2ないし8個からなること、また、ターゲットサーチエンジン表示を簡単にカスタマイズ設定できることを特徴とする画面表示用ブラウザを提供する。

【0013】本発明は、インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して表示する画面表示用のブラウザの記憶装置において、キーワード信号に回答して前記複数のサーチエンジンに格納されたタイトル情報をサーチエンジンの各サーバからの読み出しに使用するプログラム、それらを一つのブラウザ画面の表示に使用するプログラム、該画面内の各サーチエンジンのタイトル情報にチェック信号が入力されたときに、該タイトル情報に関連したホームページデータ情報の圧縮・ダウンロードに使用するダウンロードプログラムを格納したことを特徴とする画面表示用ブラウザの記憶装置を提供する。

【0014】本発明は、インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して表示する画面表示用ブラウザの記憶装置において、キーワード信号に回答して前記複数のサーチエンジンに格納されたタイトル情報をサーチエンジンの各サーバからの読み出しに使用するプログラム、それらを一つのブラウザ画面の表示に使用するプログラム、該画面内の各サーチエンジンのタイトル情報にチェック信号が入力されたときに、該タイトル情報に関連したホームページデータ情報の圧縮・ダウンロードに使用するダウンロードプログラム、ジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジンメニュー内に登録するプログラム、さらに単語選択信号でホームページデータをサーバへ読みに行き、該当するホームページデータをブラウザに表示するプログラム、電子メールを送信したときサーバ内で広告貼付け信号に対応させて広告スペースを設定し、そのスペース

に広告を貼付け、受信側に着信したときに広告データが貼られている電子メール表示をさせるプログラムを格納したことを特徴とする画面表示用ブラウザの記憶装置を提供する。

【0015】本発明は、インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して画面に表示する方法において、キーワード信号を入力し、入力したキーワード信号に対応させて前記複数のサーチエンジンに格納されたタイトル情報をサーチエンジンの各サーバから読み出し、それらを一つのブラウザ画面に表示し、該画面内の各サーチエンジンのタイトル情報にチェック信号を入力し、該入力信号があったときに該タイトル情報に関連したホームページデータ情報を圧縮してダウンロードすることを特徴とする画面の表示用ブラウザを提供する。

【0016】本発明は、インターネットを介して電子メールを広告媒体とした画面表示用ブラウザにおいて、送信側から電子メールを送信し、送信された電子メールに広告スペースの発生の有無を自動的にサーバ内で判断させ、広告貼付け信号に対応させて広告スペースを設定し、そのスペースに広告を貼付け、受信側に着信したときに広告データが貼られている電子メール表示となり、広告スペース内に貼付けられた広告データを選択したとき、その広告に関連したホームページが前記ブラウザに表示することと、サーバ内で広告貼付け信号に対応させ、広告を貼付けた電子メール内メールアドレスのデータ集積ができ、クライアント側にデータの提供ができることを特徴とする画面表示用ブラウザを提供する。

【0017】本発明は、インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して表示する画面表示用ブラウザにおいて、ジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジンを内蔵し、ブックマークジャンルサブメニューで単語選択で該当するホームページを表示させ、該ホームページを圧縮してダウンロードし、さらにジャンル別にチャンネル保存することを特徴とする画面表示用ブラウザを提供する。

【0018】サーチエンジンを複数表示させ、チェックマークを入れ圧縮・ダウンロードに関しては、ホームページに関連したタイトル情報をワードパノラマウィンドウを設けることで、各サーチエンジン内タイトル情報がメインキーワード・個別キーワードでいろいろな方向から検索できるようにしたことと同時にチャンネル設定機能により、ジャンル分け保存が簡単にでき、分かりやすい比較一欄表示を可能にした。見たいタイトル情報にチェックマークを入れることにより、従来のブラウザではできなかった情報選択を可能にした。現在のインターネットで使用されているファイル形式のまま変更することなく、高い圧縮率で圧縮し、ダウンロードすることにより、現在のインターネット環境に十分対応できるのである。

【0019】ダウンロード終了時点で自動的に電話回線接続を切るオート解除機能が働き、また、閲覧中さまざまな電子メール等の送信が発生しても電子メール送信時自動回線接続、また、メール送信終了時のオート解除と効率よく省エネ機能が働くのである。

【0020】ダウンロード済みホームページデータを閲覧するにあたっては、電話回線未接続である。閲覧方法は、サブメニューから見たいタイトルをクリックするだけで、ハードディスクからのアクセスも素早く表示するのである。

【0021】ジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジンを内蔵することによりあらかじめ広告をいろいろなジャンル毎に登録させておけば、初心者的一般ユーザーでも簡単にホームページを探せて表示させることができる。さらに自動広告貼付け電子メール機能を搭載しているので、いちいちURL（アドレス）を入力してホームページを表示させなくても、メール内広告スペースの広告データをクリックするだけでそれらに関連したホームページがブラウザに表示されるのである。

【0022】ジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジン、自動広告貼付け電子メールといった機能は、広告主がいかに一般の人達に見てもらおうかである。現在いろいろなサーチエンジン等に企業の広告が貼られているが、基本的にはサーチエンジンは、キーワード検索で直接ホームページを読み出してくるのが基本である。結局ホームページが見つかってしまったらすぐにはサーチエンジンは見ない。そこで、もっと見てもらえる媒体を電子メールにしたのである。なぜならば、電子メールを読むという時には、ホームページを見ようとする意識が低いからである。さらに、メールの内容によってそのホームページが見てみたいという衝動が起こる場合があるからである。すなわち、瞬間的な人間の心理を利用している。

【0023】このようなブラウザの特徴は、従来ブラウザには無いものである。

【0024】本発明の技術的範囲は、特許請求の範囲の各請求項の記載文言、さらには課題を解決するための手段として記載した文言に限定されず、当業者がそれらから容易に置き換えられる範囲にも及ぶ。

【0025】

【発明の実施の形態】以下、本発明にかかる一実施例を図面に基いて説明する。

【0026】図1においては、プログラム格納記憶装置であるフロッピーディスク15または、CD-ROM16よりプログラムをインストールすることにより、ターゲットサーバである1、2、3、4、5、6、7…内の各社のサーチエンジン（イエローページ）に、インターネット8を介して、使用中パソコン13において、キーワード14による信号入力後の電話回線12を通じ、プロバイダー10を経由して電話回線11を通じて関連し

た複数の各サーチエンジンのタイトル情報を直接読みに行き、複数の各サーチエンジンのタイトル情報を取り出してそれらを画面表示していることを示している。タイトル情報表示画面では、17a, 17b, 17c, 17d, 17e, 17f, 17g, 17hのように表示させるものである。

【0027】図2においては、インターネットを介して複数のサーチエンジンに格納された情報を取り出して表示する画面表示用ブラウザの初期画面を示したものである。

【0028】20はこのブラウザのタイトルバー、21は2ないし8個の枠とターゲットサーチエンジンを表示設定できるスイッチ、22はキーワード信号入力ウィンドウ、23はインターネット接続開始から継続時間の表示、24はホームページデータのダウンロード進行状況表示、25はこのブラウザが接続中または未接続状態であることを示す表示、26は画面表示であることを示す点滅表示、27は表示中のホームページ先頭に戻す命令信号スイッチ、28は広告媒体としても利用できる自動広告貼付け電子メール送信スイッチ、29はホームページのアドレスを直接入力できるスイッチ、30はダウンロード終了後ホームページを閲覧するためのメニュー表示スイッチ、31はダウンロードしたホームページをチャンネルまたはジャンル別に保存設定ができるスイッチ、32はチャンネル・ジャンルの設定・追加・削除等ができるカスタマイズスイッチ、33はチェック・表示時の電子メールアドレス、34はチェック・表示時のホームページアドレス、36はジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジンスイッチを示す。

【0029】図3、図4においては、サーチエンジンの表示枠を2ないし8個に表示させるものである。

【0030】30、40はサーチエンジン名を表示、31、41はダウンロード可能チェックマーク入力ボックス、32、42はキーワード信号に関連したサーチエンジンのタイトル情報と、ホームページアドレス、33はダウンロード開始スイッチ、34はチェックマークリセットスイッチ、35はキーワード信号のキャンセル、タイトル情報の消去、36はダウンロードするためのハードディスクの検証と警告メッセージ表示、43は個別サーチエンジンキーワードウィンドウを示すものである。

【0031】図5においては、ダウンロード済みホームページデータに関連したタイトル情報をサーチエンジン毎にサブメニューとして表示したものである。これらのタイトル情報を見てチェックを付けてブラウザに画面表示をさせるものである。50はカスタマイズ設定されたチャンネル番号、51はダウンロードされたタイトル情報とそのホームページアドレス、52は広告インデックスメニューバー、53は広告専用リンクスイッチ、54は電子メールアドレスの表示枠、55はホームページアドレスの表示枠、56はサブメニュー表示スイッチ、

58はジャンル・サーチエンジン名表示である。

【0032】図6においては、図1の流れをフローチャートにして、流れを示したものである。

【0033】図6において、第1に各サーチエンジン内のタイトル情報のみを読み込んでくる(60)。それに基づき、各サーチエンジン内のタイトル情報を表示させる(61)。見たいタイトルに対してチェックマークをつける(62)。チェックされたタイトル情報のホームページデータを読み込みに行く(63)。チェックされた複数のホームページデータに対して圧縮をかける(64)。圧縮の仕方については当該技術分野において周知事項であるので省略する。使用中のパソコンのハードディスクにダウンロードする(65)。ダウンロード終了時点で電話回線による接続が自動的に切れる(66)。ダウンロードされたホームページのタイトル情報を表示させるためのメニューを表示する(67)。メニュー内のタイトル情報をダブルクリックしてそのホームページをブラウザに表示させる(68)。

【0034】図7は、プログラムを格納する記憶装置とCPUとの関係を示す。

【0035】CPU71は第1の処理手段(ストア手段)72、第2の処理手段(更新手段)73、第3の処理手段(ストア・関連付手段)74および第5の処理手段(出力手段)75からなり、これにCD-ROMマスタ・ファイル76、フロッピーデータファイル78が接続可能とされている。CD-ROMマスタ・ファイル77にはブラウザマスタが、そしてフロッピーデータファイル79が格納されており、キーワード信号に応答して複数のサーチエンジンに格納されたタイトル情報をサーチエンジンの各サーバから読み出しに使用するプログラム、それらを一つのブラウザ画面の表示に使用するプログラム、該画面内の各サーチエンジンのタイトル情報にチェック信号が入力されたときに、該タイトル情報に関連したホームページデータ情報の圧縮・ダウンロードに使用するダウンロードプログラム、ジャンル別にリアルタイムで日本語検索メニュー内に登録するプログラム、さらに単語選択信号でホームページデータをサーバへ読みに行き、該当するホームページデータをブラウザに表示するプログラム、電子メールを送信したときサーバ内で広告貼付け信号に対応させて広告スペースを設定し、そのスペースに広告を貼付け、受信側に着信したときに広告データが貼られている電子メールを表示させるプログラムが格納される。

【0036】図に示すように、CPU71はキーボード80、ディスプレイ81、プリンター82が接続しており、図1に示す構成となる。

【0037】図8は、ジャンル別リアルタイム簡単ブックマーク検索エンジンをリストアップさせるものである。100は、ブックマークメニューバー、101はキーワード入力枠、102はジャンル名プルダウン表示、

103はタイトル情報のリストアップ表示欄を示すものである。

【0038】図9は、電子メールを利用した次世代の広告システムについてまとめたものである。送信側のパソコン120から電子メール126を送信し、電話回線121を通じてサーバ122を通過する際、広告貼込み判断信号が作動して、自動広告スペース設定処理128が起動し、自動広告スペース127が設定され受信側パソコン123でその電子メールを開いたときには広告データが付いたものが着信し、電子メール内のそれらの広告データをダブルクリックすることにより、関連したホームページ130が前記ブラウザに表示されるものである。

【0039】さらに、サーバ側で自動広告データ貼付け処理を行う際、パソコン124側に情報を確実にデータベース構築129することができ、程度の高い集積データ125であるので広告提供側131にとって利用価値のあるデータになる。

【0040】図10は、次世代の電子メール広告システムの流れをフローチャートにしたものである。クライアント側が電子メールを送信する(140)。プロバイダ側のサーバを通過するとき広告データをメールに自動的に判別して広告スペースを貼付け(141)、受信側がメールを開いたとき広告データが付いている(142)。電子メール内広告データダブルクリックすることによりそれらに関連したホームページデータを読みいく(143)。そのホームページデータを前記ブラウザに画面表示する(144)。

【0041】

【発明の効果】本発明によれば、従来のインターネット環境によるシステムでは、解決できなかった通信料の低額化と、複数のサーチエンジンの同時検索、複数ホームページデータのダウンロード、ブックマークを使ったジャンル別検索エンジン、電子メールを利用した次世代の電子メール広告システムなどすべて一般ユーザー側に立ったものの見方・考え方・操作性を実現しているところが使い易さを著しく向上させるものである。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の全体構成を示す概略図。

【図2】画面表示用ブラウザの初期画面を示す図。

【図3】サーチエンジンの表示を示す図。

【図4】他のサーチエンジンの表示を示す図。

【図5】サブメニューを示す図。

【図6】本発明のフローを示すフローチャート図。

【図7】本発明に使用するCPUおよび記憶装置の関連を示す図である。

【図8】ジャンル別ブックマークのサブメニュー表示を示す図。

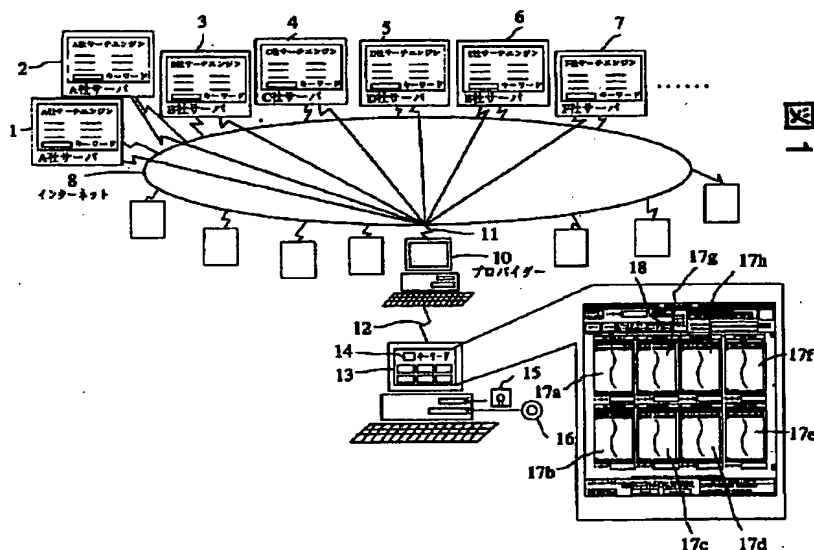
【図9】本発明の他の実施例である電子メール広告システムの流れを示した図。

【図10】図9に関し、電子メール広告システムの流れを示すフローチャート図。

【符号の説明】

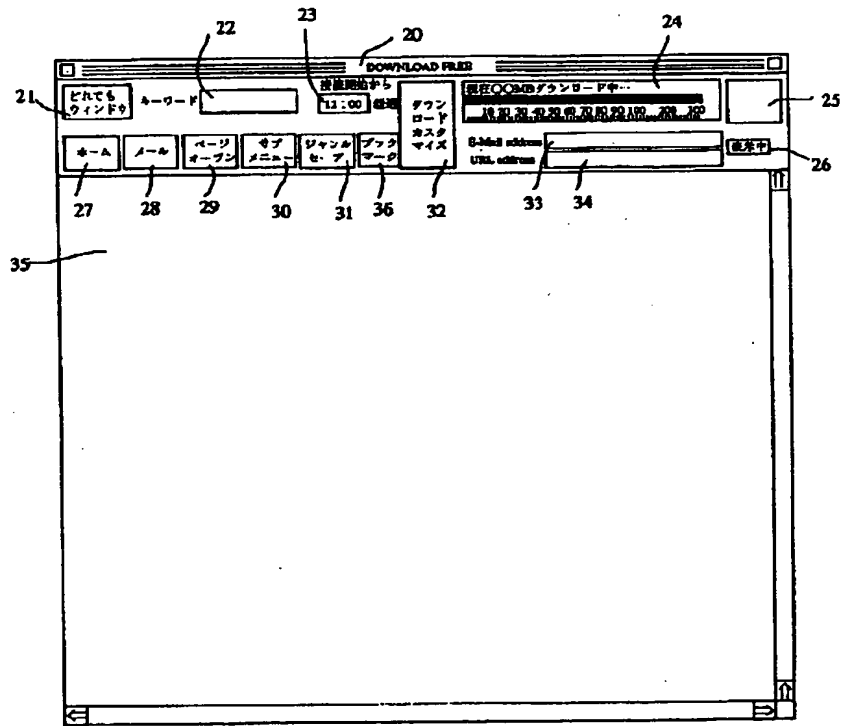
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7…ターゲットサーバ、8…インターネット、10…プロバイダ、11…電話回線、12…電話回線、13…パソコン、14…キーワード、15…フロッピーディスク、16…CD-ROM、17a…表示画面、20…タイトルバー。

【図1】



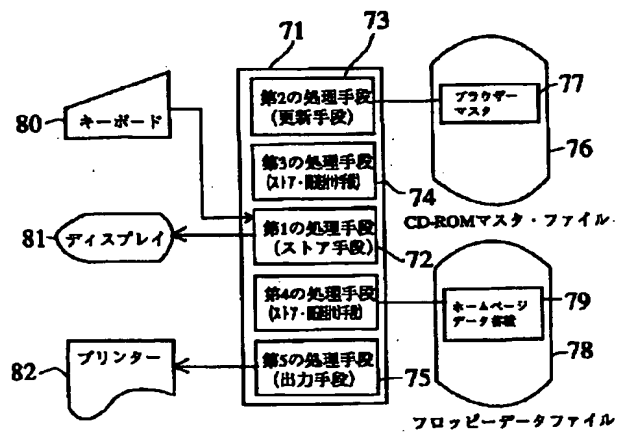
【図2】

図2



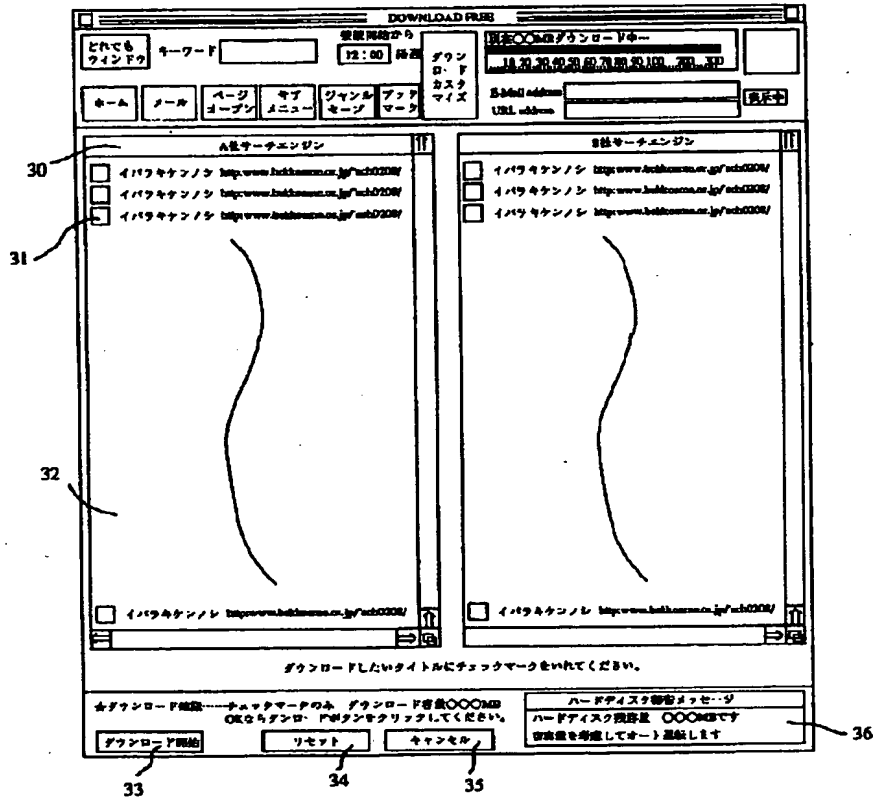
【図7】

図7



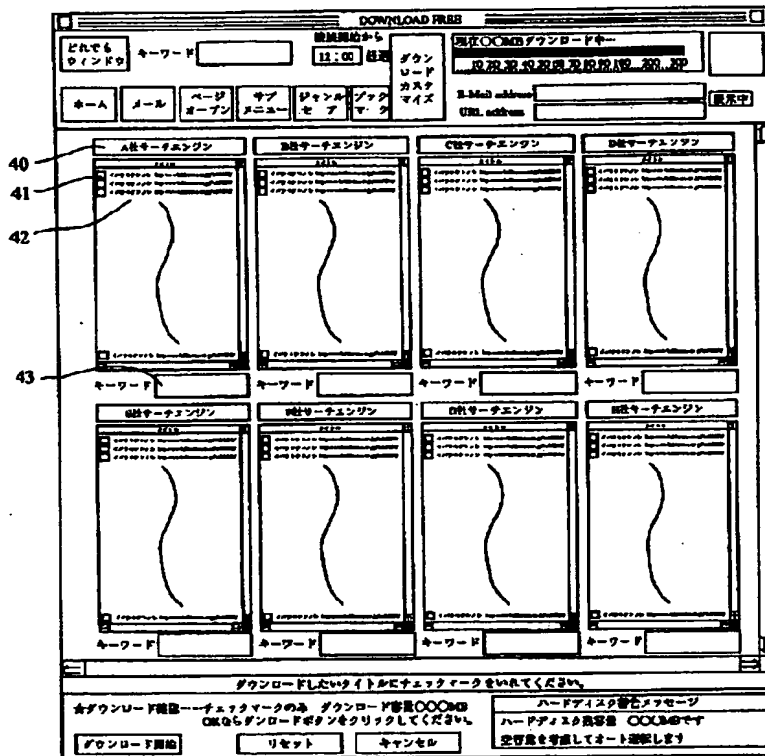
【図3】

図 3



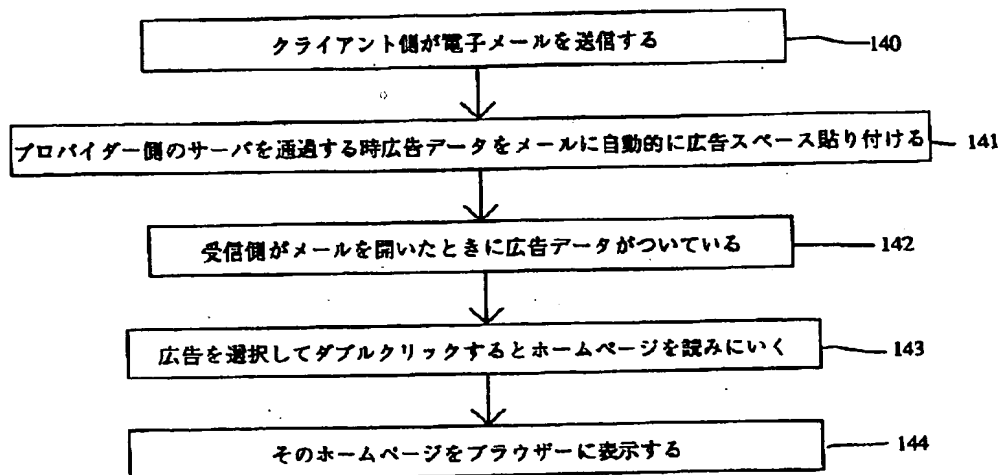
【図4】

図4



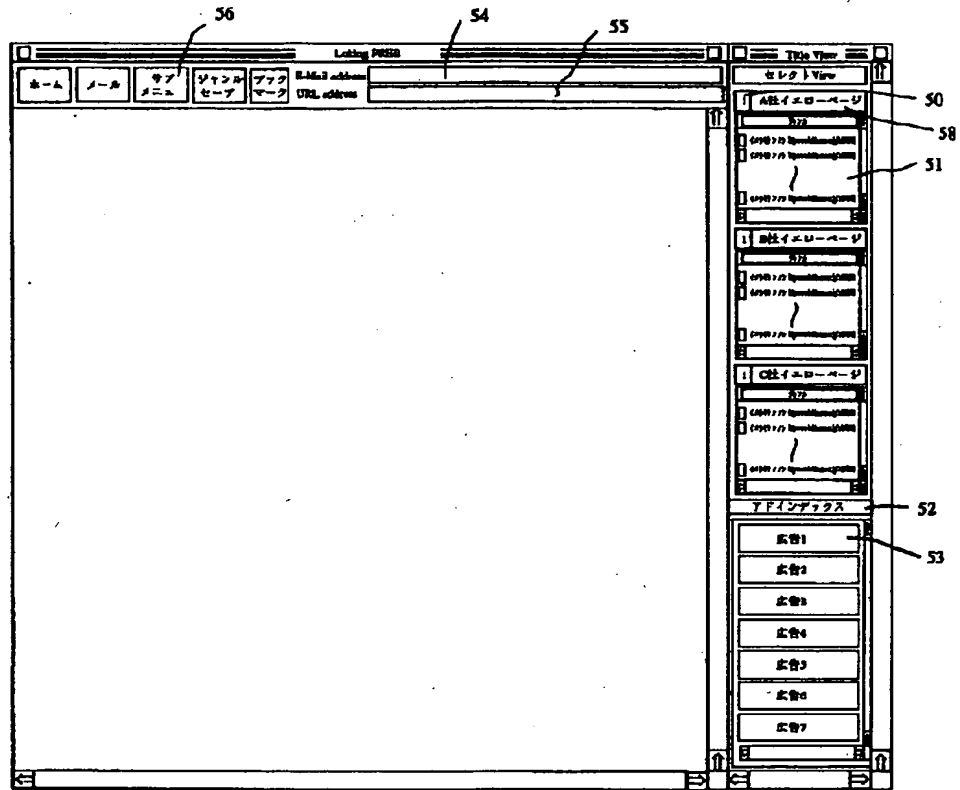
【図10】

図10



【図5】

図5



【図6】

図6

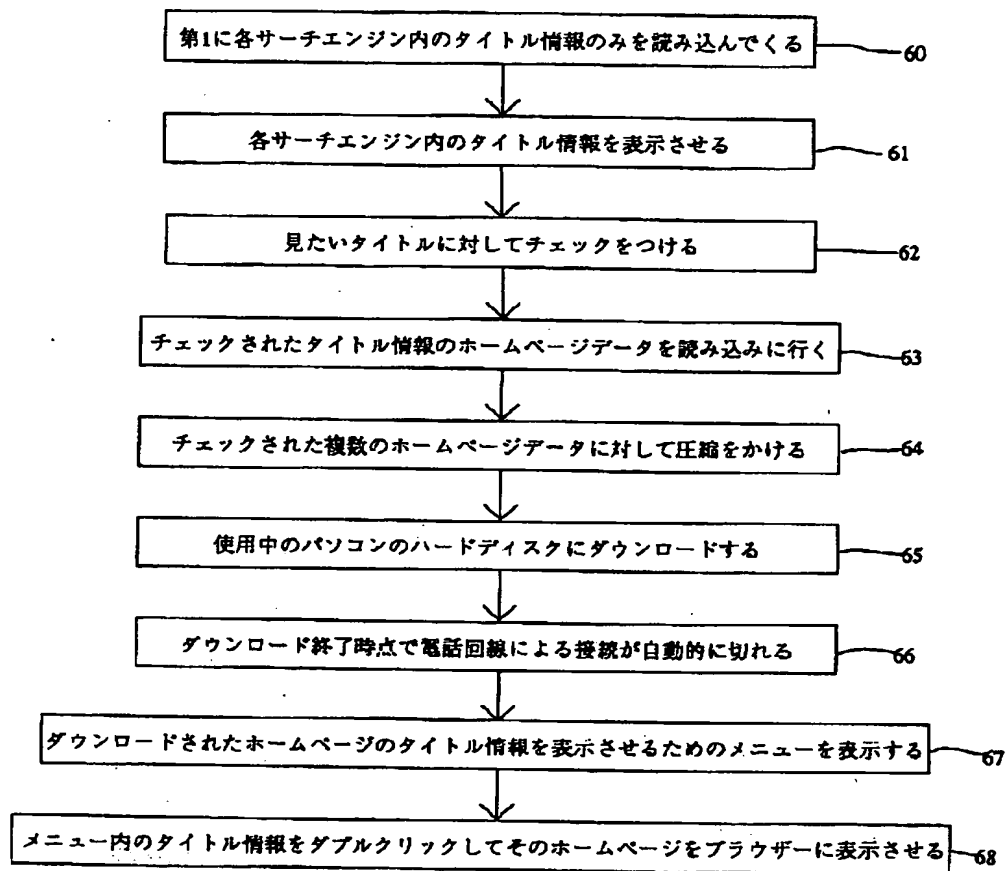
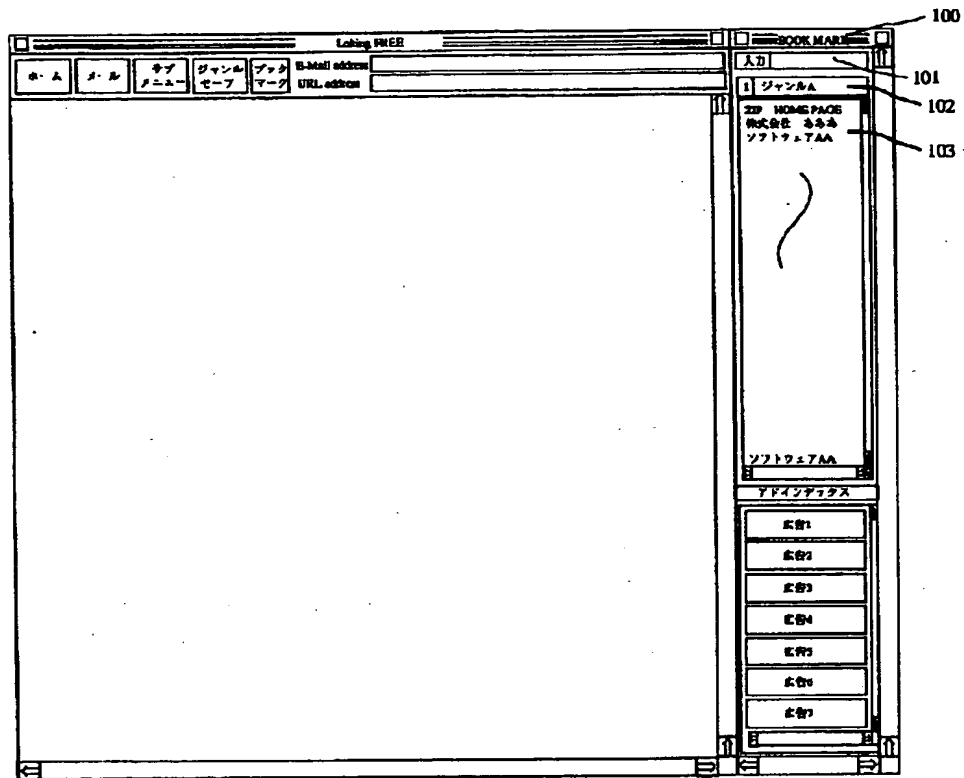


圖 8



【図9】

図9

